



Business Intelligence goes hybrid





Komplett. Mit Looker.

Wie Daten in der Arbeitswelt erfasst und erlebt werden, ist nicht mehr so, wie es einmal war. Ein effektives Dashboard ist großartig für die Visualisierung, aber mit der Looker-Plattform eröffnet sich eine neue Welt voller Möglichkeiten, die in diesem Whitepaper näher gebracht werden. Mit Looker holt man mehr aus den Daten heraus, indem Erkenntnisse in aussagekräftige, auf Daten basierende Erfahrungen für Benutzer verwandelt werden.

Moderne BI & Analytik

Mit der modernen BI und Analytik von Looker lassen sich schnell und einfach dynamische Dashboards erstellen, um eingehende Analysen zu erstellen. Durch die Freigabe für unterschiedliche Teams und Abteilungen können diese auf zuverlässige Daten zugreifen, wodurch eine akkurate Berichterstattung ermöglicht wird.

Integrierte Einblicke

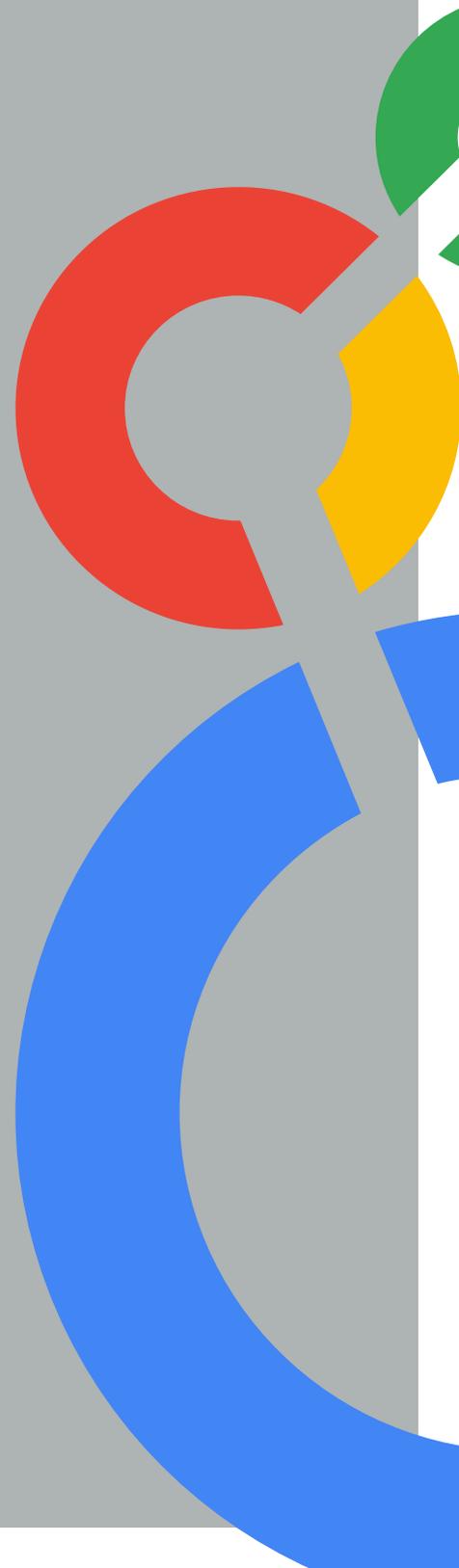
Die Looker-Plattform arbeitet nahtlos mit bestehender Unternehmenssoftware zusammen. Damit ist es möglich, zentral den Überblick zu bewahren und in die Tiefe gehende Einblicke zu sammeln. Auf dieser Basis lassen sich umfassende Entscheidungen treffen, welche die Daten und nicht die Emotionen als Grundlage haben.

Auf Daten basierende Workflows

Basierend auf unverfälschten Zahlen wird Looker von vielen Unternehmen genutzt, um den Workflow einzelner Abteilungen zu optimieren. Dadurch werden Zeit und Geld gespart, welches wiederum anderswo investiert werden kann. Die Plattform von Looker besitzt genug Agilität, um jeden Workflow zu stimulieren.

Benutzerdefinierte Tools

Die Flexibilität von Looker stellt den größten Nutzen dar. Alle Applikationen, deren Daten in Looker zentral gesammelt werden, werden so noch besser genutzt. Auf dieser Basis können Stakeholder und Profit-Center Tools erstellen und verwenden, welche genau auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten und optimiert sind.



Metriken einmal definieren

Looker generiert auf intelligente Weise das Basismodell, sodass Benutzer sich auf die Definition der Beziehungen und Metriken konzentrieren können, die ihr Geschäft vorantreiben. Von der Kundeninformation bis hin zum Lifetime-Value können Teams auf frische und umsetzbare Daten zugreifen, denen sie vertrauen.

Mit moderner Technologie skalieren

Heutige Datenbanken können leicht große Datenmengen abfragen. Da Looker sich direkt mit der Datenbank verbindet, sind Benutzer in der Lage diese Leistungsfähigkeit voll auszuschöpfen. Die Notwendigkeit für Exports oder zusätzliche Software entfällt.



Sinnvolle Geschichten erzählen

Mit Looker erstellt man einfach zu lesende Berichte und ansprechende Dashboards, mit denen Benutzer Muster in Daten untersuchen können. Auf einfache Weise werden datenreiche Visualisierungen jederzeit und von jedem Gerät aus geteilt. Berichterstattungen sind so keine Plage mehr.

Antworten, die auf Daten basieren

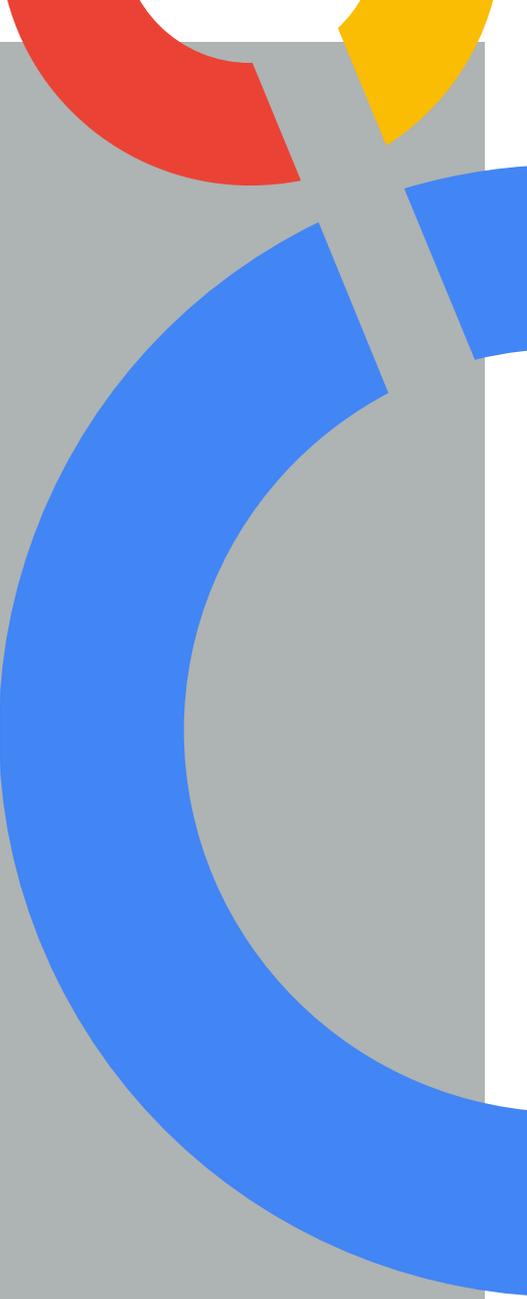
Wenn das gesamte Unternehmen zuverlässige und vertrauenswürdige Antworten hat, kann jeder seine eigenen Fragen beantworten und fundierte - auf Daten basierende - Entscheidungen treffen. Mit Looker können Unternehmen wie Credit Karma, The Economist und Etsy jetzt Daten verwenden, um jede Meinung zu untermauern.



Fragen, Antworten, Teilen

Der leistungsstarke Erkundungsbereich von Looker gibt Benutzern aller Niveaus eine Drag-and-Drop-Erfahrung, sodass sie über vorgefertigte Dashboards und Berichte hinausgehen und ihre individuellen Fragen stellen können. Ebenfalls sind Ad hoc Anfragen durch den Einsatz von Looker einfacher bewältigbar.





Die einzigartig leistungsstarke Datenplattform von Looker hilft Unternehmen, einen echten Mehrwert aus ihren Daten zu ziehen. Mit der BI-Lösung von Looker kann jeder im Unternehmen ausgefeilte Fragen zu den Daten stellen und Erkenntnisse gewinnen, die Sinn haben.



Einfach schneller amortisieren

Anwendungen bringen Teams mit Looker schneller als je zuvor zum Laufen. Wenn Unternehmen keine eigene Backend-Datenbank hosten möchten, machen es Anwendungen für Vertrieb-Analytik, digitale Marketing-Analytik und Web-Analytik einfach, sich direkt von Looker aus mit den Daten zu verbinden.

Intelligenz, die Nutzer lieben

Kunden bringen Einblicke in die bevorzugten SaaS-Plattformen, um Daten zu einem Teil jedes Gesprächs zu machen und integrieren diese wieder in Tools wie Salesforce, Confluence, Sharepoint und Powerpoint.

Integrieren, umsetzen und erkennen

Jedes Dashboard und jeder Bericht wird durch vorgefertigte Integrationen mit Top-SaaS-Anwendungen umsetzbar gemacht. Daten werden an Tools wie Slack, Dropbox, Marketo und Segment übermittelt, um Workflows zu initiieren – und Webhooks und die API von Looker werden genutzt, um Daten überallhin zu senden.



Moderne BI & Analytik

Looker bietet weit mehr, als eine rein auf Datenbanken basierende Business Intelligence. Bei der Entwicklung von Looker wurde bei jedem Schritt an den Nutzer gedacht - wie kann man die Nutzung so einfach wie möglich gestalten, um einen reibungslosen Betrieb zu garantieren? Deshalb ist schon von Anfang an die Usability unkompliziert und höchst angenehm gestaltet.

Mit Looker beginnt man automatisch mit einem Basis-Datenmodell. Dafür kann Looker das bestehende Datenbankschema scannen und leitet davon Relationen ab, um schnell ein Basis-Datenmodell zu erstellen. Ebenfalls können vorgefertigte Analyseblöcke auf bestehenden Schemata genutzt werden, um sofort von der Datenbank direkt zum visuell einfach begreifbaren Dashboard zu gelangen.

Die eigenen Daten werden dabei stets geschützt, indem sie dort bleiben, wo sie am sichersten sind - in der eigenen Datenbank. Der Datenzugriff wird für jeden Benutzer einfach verwaltet, indem Berechtigungen erteilt werden, die den Zugriff auf Daten auf Zeilen- oder Spaltenebene steuern.

Mit den aktuellen Daten werden die einzelnen Teams auf dem neuesten Stand gehalten. Looker schreibt effizientes und wiederverwendbares SQL direkt in die Datenbank. Der Zugriff auf die Daten wird so eingestellt, dass alle relevanten Mitarbeiter im Unternehmen Einsicht haben, damit diese zum Entscheidungszeitpunkt informiert sind.

Fortschrittliche Analysetools nutzen

Eindeutig erkennbar ist, dass Looker viele Möglichkeiten bietet, um das Meiste aus den eigenen Daten herauszuholen. Dabei ist es fast egal, welche SQL-Dialekte im Unternehmen genutzt werden, denn Looker unterstützt mehr als 50 unterschiedliche Dialekte.

Kunden schätzen ganz besonders die Unterstützung von Google BigQuery, Amazon Redshift, Oracle oder Snowflake.



Modelling

Mit Looker erstellt und trainiert man Modelle für maschinelles Lernen, dafür werden Tools wie BQML und Sagemaker genutzt.



JSON

Verschachtelte Strukturen wie JSON werden einfach eingelesen, ohne dass zuvor Datensätze umständlich reduziert werden müssen.



Sync

Die Dashboardleistung kann durch die Synchronisation von ETL-Plänen mit im Cache gespeicherten Daten in Looker, optimiert werden.



Transparenz

Datenbank-Nutzungsdaten werden transparent integriert, wodurch die Leistung und die einhergehenden Ausgaben optimiert werden.

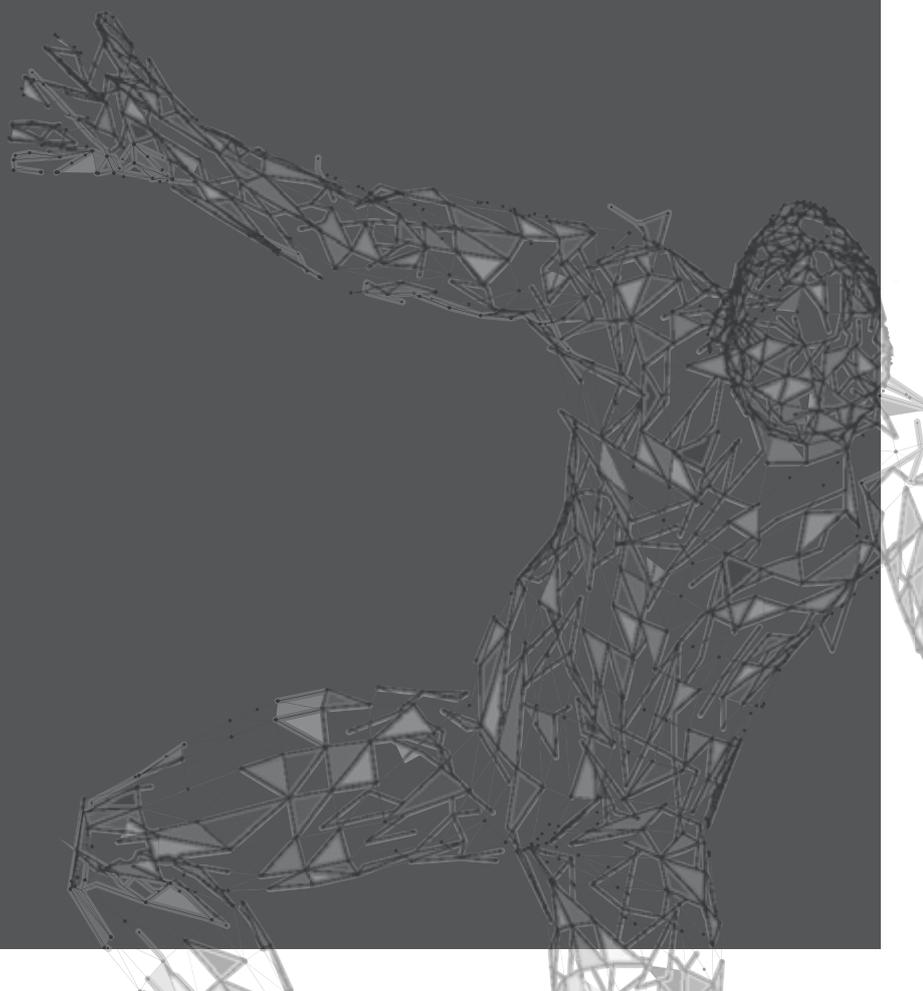
Intelligentes Business mit Looker

Daten und Kennzahlen können bewegen. Mit Looker kann man durch die gesammelten Zahlen tiefgreifende Geschichten erzählen. Looker bietet noch mehr als großartige Visualisierungen und Dashboards.

Weil Looker eine direkte Verbindung zu Live-Daten auf Zeilenebene herstellt, kann von jedem Dashboard aus ins Detail gegangen werden, um zu begreifen, was gerade wirklich passiert.

Durch diese Funktionen lassen sich 360°-Ansichten von Kunden erstellen. Jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit einen Kunden über unterschiedliche Touchpoints hinweg zu sehen und persönliche Interaktionen mit ihm zu eröffnen.

Egal, ob man Möglichkeiten für Upsell identifizieren, Nutzungsmuster erfolgreicher Kunden verstehen oder maßgeschneiderte Nachrichten erstellen möchte. Die Geschäftseffizienz wird durch Looker und das einhergehend gesteigerte Kundenverständnis verbessert.



Blocks



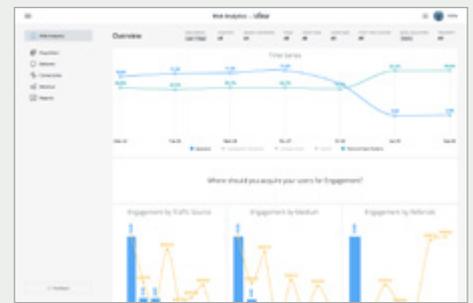
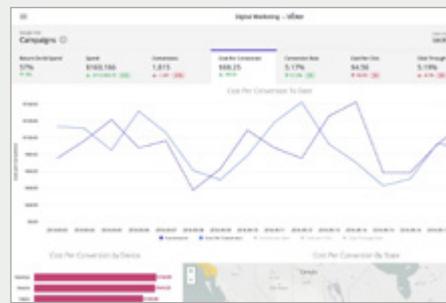
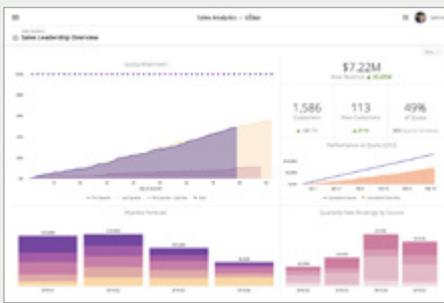
Looker Blocks® sind sogenannte Building Blocks - voreingestellte Codes, die zur Beschleunigung von Analysen genutzt werden können. Von optimierten SQL-Mustern bis hin zu voll ausgereiften Datenmodellen, benutzerdefinierten Visualisierungen sowie Wetter- und demografischen Daten - Looker Blocks® gibt es viele und alle haben ihren eigenen Nutzen.



Punktgenau.

Looker ist speziell für die Analyse und Visualisierung von Echtzeit-Daten entwickelt worden. Der Nutzen und der Erfolg ergeben sich dadurch, dass die analysierten Daten nicht nur die Vergangenheit abbilden, sondern einen verifizierten Blick in die Zukunft ermöglichen.

Eigens entwickelte Applikationen ermöglichen die Kontrolle und die Verwendung über die eigenen Daten und somit einen Blick auf die Verticals für qualifizierte, datenbasierte Entscheidungen zu treffen.



Vertriebs Analytik

Der Vertrieb erhält durch Looker Einblicke, die mit anderen Plattformen so nicht möglich sind. Durch sofort einsatzbereite Berichte werden Geschäftsaktivitäten, Kontakte, Geschäftsmöglichkeiten und Konten schnell und einfach organisiert. Dabei wird gleichzeitig jede Ebene der Vertriebsorganisation mit robusten, anpassbaren und speziell entwickelten Workflows für Vertreter, Manager und operative Teams verwaltet, um kein Durcheinander entstehen zu lassen. Daten aus anderen Systemen werden mit der Looker-Plattform verknüpft, um neue und wertvolle Einblicke über potentielle Kunden und Interessenten zu gewinnen. So wird die Kundenbindung und der Gewinn maximiert, während die Abwanderung minimiert wird.

Marketing Analytik

Looker überzeugt stets durch die gegebene Agilität, Flexibilität und Konnektivität, speziell auch für die Marketingabteilung. Looker bietet leistungsstarke, individualisierbare und sofort einsatzbereite Berichte für Google Ads, Facebook Ads und mehr.

Dabei werden die Werbeausgaben über mehrere Kanäle hinweg, auf einem einheitlichen und kanalübergreifenden Dashboard, erfasst.

Vorgeschlagene Optimierungen von Looker lassen Werbeanzeigen erkennen, deren Ergebnis unausgeglichen sind. Die Angebote können direkt aus dem Looker Tool heraus adaptiert werden, um Marketinginvestitionen optimal zu verwenden.

Web Analytik

Das Benutzerverhalten auf der eigenen Website ist ein immer relevanterer Bezug. Ob für die Optimierung der Technik, die Anpassung der UX-Designs oder zum optimalen Generieren von Leads.

Dank Link-Sharing-Funktion können sich alle die vertrauten und bewährten Berichtsdaten von Google Analytics 360 ansehen.

Mit Looker und den objektübergreifenden Analysen, flexibleren Zielen, Zeitplanbenachrichtigungen, dynamischen Kohorten und mehr, taucht man tiefer in die Website ein, als mit jedem anderen Tool. Mit den zusätzlichen Vertriebs- und Marketingdaten wird die 360-Grad-Ansicht der Kunden erweitert.

Amazing ist erst der Anfang

Seit Jahren an der
Spitze der Branche

CLOUDPILOTS Software & Consulting GmbH ist ein deutsches Unternehmen mit Niederlassungen in Köln, Wien und Zürich. Seit 2011 begleitet und berät das Unternehmen bei der digitalen Transformation wichtiger Geschäftsprozesse und Anwendungen.

Etablierte Produkte von Google Cloud, Freshworks, Meister, sowie von Spezialanbietern wie Looker, Apigee oder Nutanix bieten die Grundlage, um Digitalisierungsprozesse zu unterstützen. Zertifizierte Cloud-Experten unterstützen Kunden in den Bereichen Consulting, Deployment, Change Management und Development. Weiters bietet CLOUDPILOTS ein Managed Service für Google Workspace.

Die CLOUDPILOTS Software & Consulting GmbH ist ein ISO-9001-zertifiziertes Tochterunternehmen der TIMETOACT GROUP, mit über 800 Mitarbeitern an Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

#digitalistheute



**CLOUDPILOTS Software
& Consulting GmbH**
info@cloudpilots.com
www.cloudpilots.com

DEUTSCHLAND
Im Mediapark 5
D-50670 Köln
Tel: +49 221 669506 0

ÖSTERREICH
Neulinggasse 29/2/5a
A-1030 Wien
+43 1 2530349

SCHWEIZ
Technoparkstrasse 1
CH-8005 Zürich
Tel.: +41 4431320 20

